2024年贵州智慧红旅游文化产业发展有限责任公司面向社会公开招聘工作人员岗位及要求一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位** | **招聘人数** | **专业**  **要求** | **学历要求** | **岗位职责** | **岗位要求** | **拟提供待遇** |
| 1 | **技术**  **总监** | 1 | 计算机、电子信息等相关专业 | 本科及以上 | 1.负责设计和规划项目架构，确保系统的可靠性、可扩展性和安全性。  2.主导大型项目的技术架构设计和落地，保障项目按时、高质量地完成。  3.与产品团队紧密合作，理解业务需求，为业务问题提供创新性的技术解决方案。  4.自主规划业务流程，制定可行的技术路线和发展计划，保障业务的稳健增长。  5.负责组织并安排技术团队日常工作。  6.指导技术团队成员，分享技术经验和最佳实践，提升团队整体水平。 | 1.具备至少5年以上研发经验，3年以上团队管理经验，熟悉前后端常见架构，架构设计能力突出，深入理解各框架原理及优点，善于通过工具提升效率。  2.主导或组织过大型企业业务平台规划及落地工作，有大型平台和项目的管理意识和产品评估技能和落地能力。  3.具备深入的业务理解能力，能将业务需求转化为高效的技术解决方案。  4.优秀的沟通表达能力、良好的文档写作能力。  5.具有优秀的学习预研能力和解决技术问题能力，热爱技术，较好的技术视野，有追求和专研精神，自我驱动能力，对前沿领域有较高的热情和关注度。  6.有大厂技术团队管理经验优先。 | 按公司薪酬管理方案执行 |
| 2 | **前端开发工程师** | 1 | 计算机、电子信息等相关专业 | 本科及以上 | 1.前端开发框架选型，设计、实现、优化。  2.前端开发前沿技术研究。  3.前端开发团队管理。  4.关键代码实现。  5.参与前端工程性能优化。 | 1.3年以上Web前端开发经验；  2.熟练掌握至少一种主流前端框架Vue、Angular、React、Redux等，具备一定的框架设计能力；  3.熟悉前端构建工具，如Webpack、Gulp等；  4.熟悉Web前端的性能优化，并对Web安全有丰富的认识和经验；  5.拥有丰富的主流浏览器兼容性和移动端开发经验；  6.思路清晰，具备良好的沟通能力和团队协作精神；  7.有强烈的创新精神并能付诸实施，能积极学习业界新技术；  8.有项目管理经验和团队管理经验，参与过中大型项目的架构或核心业务研发者优先； | 按公司薪酬管理方案执行 |
| 3 | **JAVA高级开发工程师** | 2 | 计算机、电子信息等相关专业 | 本科及以上 | 1.负责中间件需求分析、功能设计以及研发工作；  2.提供技术方案建议，参与技术方案评审；  3.负责系统技术框架、核心功能的优化改进，提升基础服务相关资源的使用率，保证系统稳定高效，研发过程技术问题攻关；  4.负责中间件产品在云环境的研发与实施； 5.独立完成新技术、中间件的调研与选型引入工作。 | 1.3年及以上开发经验；  2.熟悉Java语言、熟悉spring cloud、dubbo等常见开源框架实现原理、大量阅读源码；  3.熟悉分布式应用架构设计理念，熟悉分布式下常见问题，如CAP，最终一致性，幂等性，高可靠，无状态，负载均衡等概念，能在设计中根据具体的场景做出取舍达到架构上的合理和平衡；  4.具备模块或子系统的架构设计能力，掌握常见的架构设计方法和模式，理解大型网站所需要用到的架构和技术；  5.熟悉消息中间件、分布式缓存、分布式文件存储、数据分片框架、分布式事务、NoSQL、搜索、海量数据存储/处理等领域中其中2~3个的整体架构设计； | 按公司薪酬管理方案执行 |
| 4 | **产品** | 1 | 电子商务、市场营销等相关专业 | 本科及以上 | 1.根据公司战略与市场发展趋势，进行市场调研，制定产品路线规划，定义各款具体产品，完成产品开发认证工作； 2.制定产品方案或策略，并协调产品设计、产品研发； 3.依照产品的战略发展规划，领导团队负责公司的相关产品； 4.负责产品的市场推广和销售工作，确保产品实现商业目标； 5.跟踪产品运营情况，及时调整产品策略和方案，确保产品质量和用户体验。 | 1.了解产品开发流程和市场趋势，具备市场分析和数据分析能力。 2.具备项目管理和团队管理经验，能够制定并执行项目计划。 3.具备敏锐的市场洞察力，能够准确把握用户需求和市场动态。 4.具备较强的文档撰写和团队沟通协调能力，能够有效推进项目进展。 | 按公司薪酬管理方案执行 |
| 5 | **UI** | 1 | 计算机、设计、艺术等相关专业 | 本科及以上 | 1.负责公司产品的界面设计工作，包括移动应用、网站、小程序等； 2.根据产品需求和用户研究，制定界面设计方案和规范； 3.与产品经理、开发工程师等紧密配合，确保设计方案的顺利实施； 4.跟踪项目进度，及时调整设计方案，确保产品质量和用户体验； 5.参与产品优化和迭代，持续提升产品界面设计和用户体验。 | 1.有1-3年以上UI设计经验，熟悉主流设计软件如Sketch、Adobe XD、Figma等。 2.具备良好的审美能力，熟悉用户体验设计原则，能够独立完成界面设计工作。 3.具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与产品经理、开发工程师等紧密配合。 | 按公司薪酬管理方案执行 |
| 6 | **商务**  **经理** | 1 | 理工科等相关专业 | 本科及以上 | 1.负责业务板块商品信息、种类及价格力和销售力；  2.负责平台及入驻商户的服务政策信息优化，持续提升优势度；  3.管理业务方需求预期，对需求价值和优先级有明确的判断标准；协同业务、研发、测试等资源，统筹并推动项目的开展和上线； 4.独立开发和维护客户，项目开拓、提案洽谈。 | 1.具有互联网产品销售工作经验，有后端产品设计经验者优先；  2.逻辑清晰，抽象能力强，善于从复杂事物中总结其本质并创造性解决问题；  3.较强的沟通谈判能力和责任心、抗压能力强，可跨多团队进行协作。 | 按公司薪酬管理方案执行 |
| 7 | **策划**  **经理** | 1 | 广告、市场、新闻等相关专业 | 本科及以上 | 1.根据部门和合作对象需求，负责提供旅游目的地营销活动的策略提案及执行案策划；  2.梳理整体的推广计划，规划阶段性推广重点及推广投放策略，跟进广告制作和媒体投放流程，监测确保执行效果；  3.负责合作方案的效果预估和分析，记录营销活动结果数据，输出建议和数据报告；  4.分析竞争产品的行为和效果，撰写项目总结报告；  5.负责公司信息化项目、集成类项目（项目建议书、可行性研究报告、初步设计）等技术方案编写工作。 | 1.具有线上营销岗位工作经验，另有旅游行业或4A广告公司背景佳，熟悉新媒体营销渠道，并有成功主导策划和实施大型营销活动的实际经验、有商业谈判及合作的经验；  2.具备互联网产品运营活动的独立策划能力，能独立完成项目、广告等推广文案的撰写，并能准确地监督策划方案的全过程；  3.具有良好的市场分析判断能力和创新思维能力，具备良好的协调、沟通能力；  4.抗压力强，热爱旅游，有良好的团队合作精神和客户服务意识。 | 按公司薪酬管理方案执行 |